



Objetivos
Profesionales
Educación
Diplomas
Cursos y
Diplomas
Conocimientos
y habilidades



Lugar de nacimiento :: Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México
Fecha de nacimiento :: 5 de abril de 1980
Sexo :: Masculino
Estado Civil :: Casado
Nacionalidad :: Mexicano

Dirección :: Hacienda de Sto. Domingo #1051 Hacienda III
Ciudad :: Ramos Arizpe, Coahuila
Teléfono :: 430 80 91
e-mail :: chac@materiagrís.com.mx
web :: <http://www.chac.com.mx>

Aprender a detalle las diversas técnicas de salida del material creado por el diseñador para poder traducir lo que se concibe en la mente, se elabora en la computadora y como punto final lo que el público observa. Todo esto con el fin de no perder el sentido del mensaje que se requiere. Ofrecer experiencia profesional y crecer retroalimentandome de los compañeros para ser una pieza importante dentro del grupo de trabajo.

Escuela de Artes Plásticas "Ruben Herrera" . Universidad Autónoma de Coahuila
 1°- 8° semestre "Licenciatura en Diseño Gráfico" 1997- 1991
 Saltillo, Coahuila

Proyecto de tesis. Estudio del movimiento ciberpunk aplicado al diseño de las revistas.

Diplomado de Capturista de Datos // Computación 1994 - 1995 ITCEN Saltillo
2° Seminario - Taller Actualización en Producción Editorial, Noviembre 2000
Conferencias Expo Diseño Gráfico 2001 Ilustración - Federico Jordan // Creatividad en internet - Grupo W // Espacio 3D - Huacuja
Curso HTML y Diseño de Páginas de Internet, junio 2001
Curso Manejo del programa Flash 5.0, Agosto 2001
Taller Administración del Color, Color Correcto paso a paso, Mayo 2005

Adobe // Pagemaker, Indesign, Streamline, Illustrator, Photoshop
Macromedia // Freehand, Flash, Dreamweaver, Fireworks
Corel // Draw, Photopaint, OCR
Microsoft // Word, Excel, Power Point
Serif // Page Plus 7.0
Dominio de Ingles: 80%



Experiencia
laboral

- Fundador y Diseñador Gráfico en "Materia Gris - Diseño Integral"** Se empezó el diseño de la imagen del negocio y algún trabajo profesional. 1999 - 2000. ahora Materia Gris es un colectivo creativo.
- Servicio Social en Dinámica Universitaria "T- Diseñan" como diseñador Gráfico** Diseño de imagen de eventos y campañas informativas de una parte de la U.A. de C. 2000
- Diseñador Gráfico en la Revista del Instituto Tecnológico de Saltillo (ITS) "Pardos" .** Maquetación, diseño de páginas y portada en cada número y a una sola tinta. Así lo quería la dirección del tecnológico de saltillo. 2000- 2001
- Conductor del Programa de Radio "Mascaras, Capas y Truzas".** Nada que ver con diseño pero si mucho con la comunicación. se requería plantear tema del programa, encontrar noticias de la semana y crear algún intro o comercial del programa. Programa semanal. 2000 - 2004
- Diseñador Gráfico en Piccini (Bordados).** Redibujar logotipos en un programa especial para bordado, acomodo y creación del archivo a procesar. Algunas veces corrección de puntadas a consecuencia del estiramiento de la tela. 2001
- Diseñador Gráfico en HighTechSings Comunicación Visual** Diseño para anuncios exteriores y de gran formato, manejo de maquinaria especializada para la impresión de estos anuncios. manejo del software para el mismo fin. Anualmente diseño de publicidad para la empresa, diseño de anuncios interiores y señalización. 2002 - 2007
- Diseñador Gráfico en Grupo Creativos** Diseño para anuncios exteriores y de gran formato, manejo de maquinaria especializada para la impresión de estos anuncios. 2007 - 2008
- Diseñador en Dos: Dos Publicidad** Director de arte en un proyecto personal. Diseño Editorial y Manejo de marca (Branding). Diseño web. 2007 - 2008
- Diseñador Gráfico en Lince Brandig Solutions** Diseño Editorial y Manejo de marca (Branding). Diseño web. 2008 - 2009

Conclusión

El conocimiento que adquirí al momento de establecer un negocio propio y proyectos personales me animan a seguir aprendiendo dentro del medio de la publicidad y el diseño.

Las experiencias al ser empleado y ser freelance me han ayudado a comprender el valor del trabajo dentro de nuestra área y dar lo mejor en las horas de trabajo. Cuando un proyecto necesita un completo compromiso en tiempo de elaboración es necesario tener una buena planeación para llevarlo a buen término. Aunque los proyectos no han tenido un éxito rotundo, me queda la satisfacción que nunca tuvo que ver el nivel de trabajo y creatividad. un negocio no puede vivir de puro talento gráfico, requiere administración, compromiso y sacrificio.